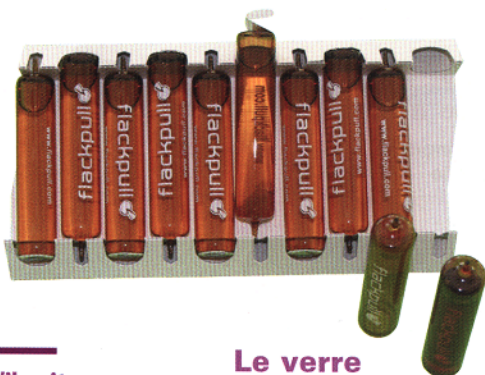


L'unidose offre la sécurité et la praticité



Qu'il soit en verre, en plastique, sous la forme d'un flacon, d'une ampoule, d'un sachet, d'un blister ou d'un tube, l'emballage monodose reflète les mêmes atouts : bonne protection du produit et facilité d'emploi.

Le verre

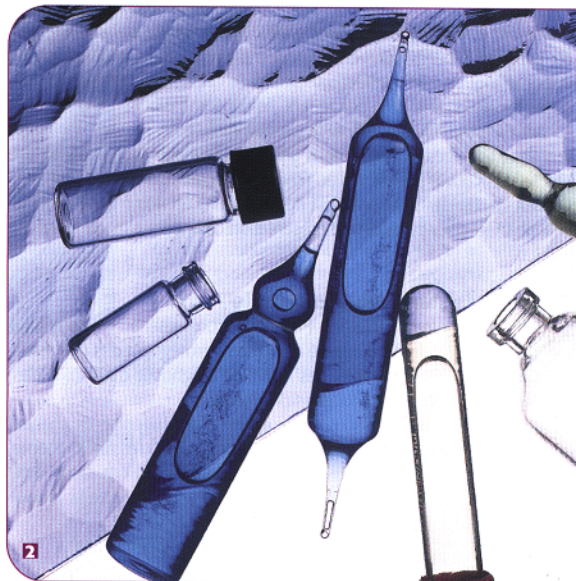
Un flacon verre operculé pour remplacer les ampoules

Présentée l'année dernière au salon de l'emballage, la solution Flackpull – un flacon en verre operculé – (proposée par les Laboratoires Pasquier et Alma Sotapharm, tous deux dépositaires du brevet) est prête à conquérir le segment des emballages monodoses en verre : les premières applications commerciales vont débiter avec un client pharmaceutique présent à l'international, et devraient représenter un volume de plusieurs dizaines de millions d'emballages Flackpull **1**. Si ce sont les marchés américain et asiatique,

réputés réfractaires aux ampoules, qui étaient visés au départ par les deux sociétés, ce sont finalement les marchés européens des compléments alimentaires et des produits pharmaceutiques qui semblent le plus intéressés, pour l'instant. Cet emballage séduit pour plusieurs raisons : la sécurité (absence de débris de verre à l'ouverture, à la différence des ampoules une ou deux pointes), le coût industriel (compétitif par rapport aux lignes de production de flacons et d'ampoules), et le coût final du produit (s'il est supérieur à une ampoule classique, il est moindre qu'un flacon traditionnel, garantit Les Laboratoires Pasquier). Le process autour du conditionnement est également attractif. En effet, le Flackpull convient au procédé de stérilisation par tindallisation : l'emballage, rempli et scellé, est soumis à une température de 70° pendant une heure, et ce trois fois avec un intervalle de 24h entre chaque cycle. Cette stérilisation douce permet aux industries de la pharmacie de conditionner leurs formulations sans rajouter de conservateur, et en préservant les principes actifs. Ce process « bio » convient aux produits thermosensibles (qui ne résisteraient pas à une stérilisation traditionnelle à 121°C pendant 20 minutes), et détruit les bactéries. Ce format s'adapte aussi aux nouveaux modes de commercialisation et de consommation des produits liquides en emballage unidose de type nomade. En verre blanc ou brun, il valorise le produit contenu. Son opercule en aluminium permet une ouverture facile ou l'utilisation d'une paille. Une impression en sérigraphie est proposée pour mettre en avant le nom et la marque. Cette solution (proposée dans des volumes de 5 ml, 10 ml, 15 ml et 20 ml) convient au conditionnement d'échantillons, aux envois postaux, et permet des commercialisations en vente par correspondance. Il offre également une alternative traitement ambulatoire.

Un verre stérilisable aux rayons gamma

Alcan Packaging Pharma augmente sa gamme de solutions verre avec un flacon traité au Cerium, qui autorise une stérilisation aux rayons gamma, annonce le groupe **2**. Parmi les emballages en verre



proposés aux industries de la pharmacie, Alcan compte des flacons à col droit (1 à 30 ml), des ampoules à deux pointes (1 à 30 ml), des ampoules bouteilles à pointe fine, à col coupé autocassable, à col éclaté ou à col bombé (1 à 25ml). Une ampoule bouteille à double bulbe (3 à 15 ml) a été également développée. Tous les verres sont disponibles en blanc, brun ou jaune selon le produit conditionné.

Le blister

Parapharmacie : les compléments alimentaires jouent la carte cosmétique

Certaines capsules molles de la marque Oenobiol ont bénéficié d'un conditionnement en blister, pour permettre une prise quotidienne unidose du produit. Pour mettre en valeur la marque, Klocke (qui réalise près de 90% de son CA – CA total de 140 M€ - sur le secteur de la pharmacie) a inséré le blister entre deux feuilles de carton plat, celui du dessus étant perforé pour laisser dépasser les alvéoles du blister, et celui du dessous présentant des petites découpes, pour faciliter l'éjection de la capsule en dehors de l'alvéole. L'utilisateur peut ainsi facilement vérifier, avant l'achat, l'intégrité de l'emballage, et disposer d'un accès aisé au produit. Ces deux cartes sont soudées l'une à l'autre sur les quatre côtés. Le grammage sélectionné ainsi que les dimensions des cartes évitent tout tuilage. Les cartes, imprimées selon un code couleur spécifique au produit, offrent une bonne signalétique en linéaires, et assurent au produit un cachet davantage cosmétique que para-pharmaceutique.